



„Werte brauchen Gott“

Plakatkampagne der Evangelischen Kirchenkreise in Berlin  
für ein Wahlpflichtfach Religion

## **"Werte brauchen Gott" - Zum Ende der Plakatkampagne rufen die Berliner Superintendenten zur Abwahl vom Ethikunterricht auf.**

**Berlin - Zum Ende der Plakatkampagne "Werte brauchen Gott" ziehen die Berliner Superintendenten eine positive Bilanz und empfehlen Eltern und Schülern, mit einer Abmeldung vom Ethik-Unterricht ihrem Wunsch nach einer Wahlfreiheit zwischen den Fächern Ethik und Religion Ausdruck zu verleihen.**

Auch nach dem Start des Ethikunterrichts an den Oberschulen fordern die Berliner Kirchenkreise weiter die Wahlfreiheit zwischen zwei gleichberechtigten Fächern, dem Ethik- und dem Religionsunterricht.

"Wir empfehlen Eltern und Schülerinnen und Schülern die Abwahl vom Ethikunterricht, um ihrem Wunsch nach Wahlfreiheit zwischen den Fächern Ethik und Religion Nachdruck zu verleihen", sagt Bernd Szymanski, Superintendent des Kirchenkreises Neukölln. Damit schließen sich die Berliner Kirchenkreise dem Votum des Landeselternausschusses an. Dieser hatte Eltern und Schüler dazu aufgerufen, sich vom neuen Pflichtfach Ethik abzumelden.

Szymanski zeigte sich mit dem Verlauf der Kampagne sehr zufrieden: "Es war das erste Mal, dass die Berliner Kirchenkreise gemeinsam mit einer abgestimmten Plakatkampagne die Öffentlichkeit suchten".

„Unser Ziel war es, die inhaltliche Diskussion um Wertevermittlung noch einmal anzustoßen. Das ist uns gelungen.“, zieht Isolde Böhm, Superintendentin des Kirchenkreis Tempelhof, Bilanz: „Viele Menschen haben in den vergangenen Wochen den Slogan der Kampagne 'Werte brauchen Gott!' wahrgenommen und darauf reagiert. Es gab Unterstützung, Widerspruch und engagierte Diskussion: in Veranstaltungen, Zuschriften und in unserem Forum im Internet“.

Kontakt:

Sabine Küster

Öffentlichkeitsbeauftragte Kirchenkreis Teltow-Zehlendorf

0170/16 79 353

030/802 90 20

Mail: [sabine.kuester@teltow-zehlendorf.de](mailto:sabine.kuester@teltow-zehlendorf.de)